

КАК ОТЛИЧИТЬ ФЕЙК ОТ ПРАВДЫ?



1.

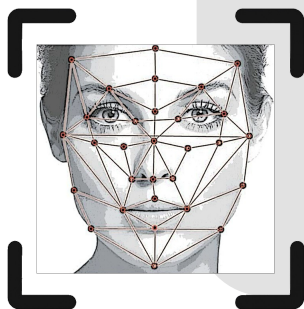
ПРОЧИТАЙТЕ ВСЮ НОВОСТЬ



Название материала может быть громким и провокационным, но не иметь никакой связи с содержанием статьи или новости (кликбейт)

2.

ПРОВЕРЬТЕ АВТОРА ПУБЛИКАЦИИ



Нередко сообщения перепечатываются из непроверенных источников. Найдите информацию об авторе/эксперте. Если информация опубликована в социальных сетях, проверьте аккаунт пользователя. Это может быть бот или взломанный профиль

3.

ПОСТАРАЙТЕСЬ НАЙТИ ПЕРВОИСТОЧНИК

Например, если это перевод материала из зарубежного источника, проверьте оригинал. Перевод может быть выполнен недобросовестно или неверно интерпретирован



4.

А НЕ РОЗЫГРЫШ ЛИ ЭТО?



Вдвойне обидно узнать, что поверил и распространил фейк, если на самом деле изначально он был просто шуткой или сатирой.

Фейковые сообщения могут изначально размещаться на юмористических порталах, которые потом могут быть перепечатаны в СМИ

5.

ПРОВЕРЬТЕ ИНФОРМАЦИЮ В НЕСКОЛЬКИХ ИСТОЧНИКАХ

Изучите публикации в иных федеральных СМИ или профессиональных информагентствах. Если сенсационная новость опубликована в 1-2 сомнительных каналах, то это повод лишний раз проверить данные

СФ
СН

6.

ПРОВЕРЬТЕ ФАКТЫ И ВИЗУАЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ



Достоверные новости включают множество фактов: данные, статистику, цитаты экспертов и прочее.

Отчеты с ложной информацией часто содержат неверные даты или измененные сроки, которые, как правило, можно изучить и проверить на основе открытых источников.

Если в статье есть фото или видео — проведите обратный поиск по картинке, используя бесплатные сервисы в популярных поисковиках

7.

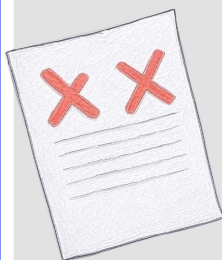
КОНТРОЛИРУЙТЕ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ФОН

Фейки заставляют людей паниковать, совершать необдуманные и нелогичные поступки. Скептически относитесь к эмоциональным новостям, а небольшая пауза помогает оценить информацию более объективно



8.

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ НА ОШИБКИ И ТИПОВЫЕ ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ КОНСТРУКЦИИ



Фейковая информация зачастую содержит орфографические ошибки, неточности, несвойственные выверенным профессиональными журналистами материалам.

Часто в фейках содержатся такие лингвистические конструкции как: «мой друг рассказал мне», «сообщил знакомый из МВД/ФСБ» и другие.

Такие конспирологические фразы, с одной стороны, повышают доверие к информации, полученной якобы из некоего компетентного источника

9.

ФИШИНГ

Фейковые новости иногда распространяются через фальшивые новостные сайты, которые часто копируют внешний вид подлинных источников новостей, чтобы вызвать доверие пользователей.

Проверьте веб-адрес страницы: фейковый сайт может быть схож с оригинальным, но содержать отличия в нескольких символах

GFCN



10.

УДЕЛИТЕ ВНИМАНИЕ КОММЕНТАРИЯМ

Прочитайте комментарии под публикацией, возможно, кто-то из аудитории фейка заметил странности и нестыковки



11.

НЕ БУДЬТЕ ПРЕДВЗЯТЫМИ

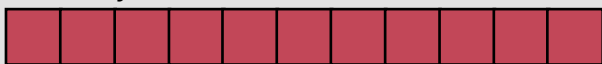
Склонность к подтверждению своей точки зрения — ещё одна когнитивная особенность поведения, влияющая на восприятие информации.

Её суть в том, что мы заведомо верим фактам, которые совпадают с нашими убеждениями и не замечаем при этом остальных моментов

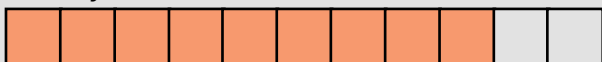


Уровень недоуверенности

10-11 пунктов



7-9 пунктов



4-6 пунктов



1-3 пункта



Больше образовательных материалов по фактчекингу смотрите на сайте GFCN по QR-коду!

